



Séquence de 5 séances

Niveau : Cycle 3

Scénario pédagogique CRCN

Compétences	
Compétences disciplinaires	Compétences CRCN
<p>Lire : manifester sa compréhension de textes variés...</p> <p>Exercer son sens critique par rapport aux informations véhiculées sur Internet</p>	<p>Domaine 1 : Informations et données – 1.1 Mener une recherche ou une veille d'information</p> <p>Niveau 2 : Questionner la fiabilité et la pertinence des sources</p> <p>Domaine 2 : Communication et collaboration 2.1 Interagir</p> <p>Niveau 1 : Comprendre que des contenus sur Internet peuvent être inappropriés et savoir réagir</p>
Organisation sociale et matérielle	
Lieux de l'activité	Outils pour l'apprenant
<p>Salle informatique ou classe : avec la classe mobile, ordinateurs ou tablettes.</p> <p>2 élèves par poste pour pouvoir collaborer</p>	
Déroulement et consignes successives	

Déroulement

Il s'agit de proposer aux élèves un hoax (canular), qui leur demande de transmettre en chaîne, par messagerie électronique, une information (fausse, mais ils ne le savent pas !) à tout leur carnet d'adresse. Ce travail se prête bien à des élèves de CM1-CM2, souvent confrontés à ce genre de mès à la maison, dans leur usage personnel de la messagerie électronique.

Descriptif des séances :

Séance 1 : Découverte du message

- Les élèves découvrent le message (voir [annexe 1](#)) individuellement et par écrit (attention : une présentation ainsi qu'une lecture à voix haute en collectif risquerait de provoquer d'emblée des réactions comme : «Ce n'est pas vrai», «C'est un canular», ce qui mettrait un terme à toute la séquence...). D'autres messages plus ou moins complexes pourront servir de point de départ selon le niveau des élèves (voir annexe 5).
- L'utilisation de la messagerie électronique de la classe, si elle existe, peut être intéressante pour rendre la situation plus authentique. Sinon, imprimer et

photocopier le message : l'essentiel est que les élèves puissent bien identifier que c'est un message électronique (émetteur, destinataire, objet, contenu)

- Après lecture silencieuse et individuelle, soumettre aux élèves le questionnement suivant, sans aller au-delà, au risque de trop induire leur réflexion : «Qu'en pensez-vous ?», «Que doit-on faire à présent ?»
- Une fois le débat entamé, et la liste des remarques écrite au tableau, glisser progressivement (si les élèves ne l'ont pas déjà fait !) vers la remise en cause de la validité du message et de l'information qu'il contient, par des questions comme : «Que pensez-vous de cette information ?», «Croyez-vous ce qui est dit ?»... Progressivement, le débat va aboutir à cette question «Comment savoir si cette information est effectivement vraie ou non ?» => séance 2

Séance 2 : recherche des moyens possibles permettant de vérifier le contenu du message

- Il s'agit de faire trouver, par les élèves, différents moyens pour vérifier si l'information lue en séance 1 est vraie ou non.

Question possible à leur poser : «Quelles solutions a-t-on pour juger la validité ou non du message ?».

Réponses proposées par les élèves de la classe où j'ai mené cette séquence : «Demander à un adulte, chercher sur Internet, téléphoner en Chine à l'usine de fabrication des chaussures, écrire à Nike pour savoir si c'est vrai, aller se renseigner à Décathlon,...»

- Prendre en compte toutes leurs idées, les consigner dans un tableau, puis leur proposer une relecture minutieuse du texte et une prise d'indices pour remplir le tableau de [l'annexe 2](#).
- Mise en commun des remarques.
- Prochaine séance : utilisation d'un outil qu'ils ont cité pour vérifier la validité du message : Internet

Séance 3 : utilisation d'Internet pour vérifier la validité du message

- Choisir un moteur de recherche (google ou babygo, par exemple) pour chercher des éléments de réponse à notre question de départ : «Le message est-il vrai ?». Selon le degré d'expertise des élèves concernant la recherche individuelle sur Internet, cette séance sera courte/longue, dirigée/en autonomie.
- Les élèves vont assez rapidement découvrir un article présent sur le site de «Hoaxbuster». Leur distribuer alors [l'annexe 3](#) pour découvrir avec eux le principe de ce site à travers la lecture de l'interview du fondateur du site.
- Recherche sur le site du hoax qu'ils ont lu en séance 1.
- Puis recherche d'autres hoax dans ce site qui leur servira désormais de référence et d'outil.

Séance 4 : élaboration d'une fiche-outil pour tester la validité d'un mèl à l'avenir

- A l'aide d'Internet, visionner la vidéo de Vinz et Lou :
- La vidéo : <https://www.internetsanscrainte.fr/ressources/attention-canular> relative aux rumeurs sur Internet,
- Le fichier pdf :
- https://isc2.api.tralalere.com/sites/default/files/Vinz_Lou_vid%C3%A9o_Atention-canular.pdf



- Faire établir par les élèves une fiche-outil avec les «bons réflexes à avoir pour vérifier une information reçue dans sa boîte mël». Leur document peut ressembler à [l'annexe 4](#), extrait d'Educnet.

Séance 5 : phase d'entraînement par le biais d'une «chasse aux hoax»

A partir de [l'annexe 5](#), proposer aux élèves une chasse aux hoax. Les élèves peuvent s'aider de la fiche-outil rédigée à la séance précédente.

Prolongements possibles :

- mise en parallèle avec les spams (vidéo également de Vinz et Lou utilisable sur ce sujet :
- La video : <https://www.internetsanscrainte.fr/ressources/spam-attacks>
- le pdf : https://isc2.api.tralalere.com/sites/default/files/Vinz_Lou_vid%C3%A9o_Spam-attack.pdf
- recherche documentaire à partir de sites Internet et vérification des résultats trouvés à partir d'une grille d'observation et d'analyse. Visiter des sites canulars pour travailler l'esprit critique : <https://classetice.fr/spip.php?article383>
- 14 ressources pour adopter une attitude responsable : <https://classetice.fr/spip.php?article26>

Intérêt d'aborder ce travail à l'aide du Numérique :

Ce travail permet d'aborder le niveau 2 du CRCN, difficile souvent à mettre en œuvre. On travaille ici à partir de problèmes qui ont émergé avec les TICE (la désinformation via l'Internet, via la messagerie électronique). L'utilisation régulière et intensive de ces 2 outils nécessite de développer l'esprit critique des enfants /adolescents /adultes.

Salut à tous
Message très instructif. A lire et à transmettre à votre entourage. A+ Gérard

Message transféré:



Je voulais communiquer une petite expérience personnelle. J'ai acheté il y a quelques mois une paire de baskets Nike chez Décathlon.

Quelle n'a pas été ma surprise de lire sur les étiquettes de mes chaussures, que le pied droit est fabriqué en Chine, et le pied gauche au Vietnam. Pensant à un erreur d'étiquetage, je suis allé me renseigner auprès du vendeur. Il n'y a aucune erreur. Pour éviter qu'une usine de sous-traitance ne fabrique un nombre de chaussures plus important que le nombre commandé pour les écouler sur le marché noir, Nike fait fabriquer les pieds gauches dans un pays et les pieds droits dans un autre pays.

Des fois que les ouvriers de leurs usines aient envie de porter des Nike - que leurs salaires ne leur permettent pas de s'acheter - il ne pourraient chausser qu'un seul pied. Contre une économie qui marche sur la tête, pour vous tenir debout sur vos deux jambes, prolétaires de tous pays, unissez-vous !

Faites circuler cette info à votre entourage !

Louis

Annexe 1

En relisant attentivement le message	
Ce qui me fait penser que les propos sont crédibles :	Ce qui me fait douter :
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	





PROFESSION : CHASSEUR DE HOAX

Guillaume, cofondateur du site Hoaxbuster (www.hoaxbuster.com) chasse sans relâche les hoax depuis mars 2000. Il répond à nos questions :

Comment est né Hoaxbuster, et comment fonctionnez-vous ?

Nous en avons assez de recevoir des e-mails bidons envoyés par nos amis. Comme les gens ont très peu de recul par rapport à ce qu'ils reçoivent et que les hoax sont faciles à démonter, nous avons créé cette base de données francophone. Après réception des e-mails envoyés par les internautes, nous vérifions les numéros de téléphone et adresses e-mail, et les informations avec les organismes cités. Ensuite nous publions nos conclusions.

Le phénomène est-il en expansion ?

Oui. Simplement parce qu'aucun hoax n'a de date de péremption. Les anciens réapparaissent régulièrement, s'ajoutant aux nouveaux. Quant à la diffusion, elle est assurée par un nombre toujours croissant d'internautes. Bon nombre de hoax sont réactivés en toute bonne foi par les internautes eux-mêmes.[]

Certains hoax ont-ils eu une incidence dramatique ?

Plusieurs cas d'appels à témoin un peu précipités ont été lancés en ligne après des fugues d'adolescentes. Hélas, ils continuent à être diffusés plusieurs années après alors que dans certains cas, les fugueuses étaient revenues à leur domicile. Résultat, ce genre d'affaire empoisonne la vie des intéressées.

Quel conseil donneriez-vous aux internautes ?

Il est utile de vérifier sur Hoaxbuster si le courriel qu'on s'apprête à faire suivre n'est pas un hoax. C'est en général le cas.

Source : Micro Hebdo n°395, Novembre 2005



Fiche outil : Les bons réflexes à avoir pour tester la fiabilité d'un message sur Internet

1. Quelques indices pour reconnaître un canular

On cite une source d'information connue : la source est généralement un média reconnu (CNN, Reuters,...), une société commerciale au-dessus de tout soupçon (Microsoft, AOL, Symantec,...) ou un proche ("mon ami", "un de nos clients",...). Mais aucune référence à un article précis, à un communiqué ou à la personne concernée

« **assurance-vérité** » : certains hoax commencent par une phrase certifiant l'exactitude des données envoyées ("Ceci est une histoire vraie", "ceci n'est pas une blague")

situation poignante ou menace : le levier psychologique classique des hoax est la description d'une situation poignante (injustice, solidarité,...) ou alarmante (alerte virus, alerte alimentaire,...) souvent complètement fictive, mais nécessitant une réaction immédiate et toujours identique, à savoir prévenir tous vos contacts ;

promesse : un autre ressort classique des hoax est de promettre un service ou un produit gratuit (téléphone portable, bouteilles de champagne,...) envoyé gratuitement chez vous voire pour l'utilisation duquel vous serez payé... à condition de transférer le message à tous vos correspondants ;

incitation à transmettre : les hoax comportent toujours une mention du type "Transférez ce message à votre carnet d'adresse", "Envoyez ce message à chacun de vos contacts.", "Faites une copie de ce mail et envoyez-le à tous ceux que vous connaissez », "si vous voulez sauver une vie, passez cette information !".

2. S'informer, Vérifier

Pour cela, il faut trouver une vraie source d'information qui pourra démentir le canular.

HOAXBUSTER (<http://www.foxbuster.com/>) est un site qui recense tous les « hoax » connus. A visiter donc en cas de doute.

SECUSER (<http://www.secuser.com/foxa/index.htm>) dénombre les « hoax » les plus actifs en France.

HOAXKILLER (<http://www.foxailler.fr/visiteguidee/index.htm>) pour aider les internautes à identifier les « hoax » afin de lutter contre la pollution des boîtes aux lettres

3. Détruire et ne pas faire suivre

Si vous recevez ce genre de courrier, ne soyez pas inquiet : si vous le détruisez, vous ne craignez absolument rien, ne propagez surtout pas ces rumeurs, qu'elles soient chaîne de solidarité, alertes aux virus, etc...

Ne vous faites pas piéger. Si vous recevez un hoax dans votre boîte e-mail, une demande de retransmission à vos connaissances, si vous êtes menacé de malheurs futurs si vous brisez cette chaîne, ne la transmettez pas comme il vous est demandé à d'autres personnes, vous engorgeriez un peu plus le réseau internet.

4. Former vos amis

Si le canular vous est envoyé par une de vos connaissances, n'hésitez pas à l'informer qu'il s'est fait berné. Renvoyez-le vers l'un des sites spécialisés signalés ci-dessus.

Source : Educnet



Annexe 4

Vous êtes fan de ciné et vous en avez marre de payer vos places trop cher ?
Avec nous, VOUS NE PAYEREZ PLUS VOS PLACES PENDANT UN AN !

En effet, afin de faire connaître d'avantage notre site <http://www.cinecliv.net> nous offrons à toutes les personnes passant le message à leurs contacts UN AN DE CINEMA GRATUIT !!!!

Envoyez ce message à 7 personnes en mettant en copie non invisible l'adresse : xxxxx@cinecliv.net et vous recevrez automatiquement un pass cinéma valable un an.

Ca vous semble gros ?
Et pourtant c'est vrai, le site www.cinecliv.net est depuis peu le partenaire de Media Premium, c'est pourquoi il nous est possible de fournir un très grand nombre de places gratuites à des "personnes-relais" susceptibles d'assurer notre promotion on-line.

En envoyant ce message vous informerez d'autres personnes de notre Action et en échange, nous vous garantissons des places pour une année.

Et maintenant essayez vous même en forwardant ce message à au moins 7 personnes et en oubliant pas d'ajouter en copie non invisible l'adresse xxxxx@cinecliv.net pour recevoir les détails de l'opération sur votre mail.

Bien cordialement,

L'équipe Cinecliv.net

Objet: Fermeture de Hotmail (URGENT)
Date: lundi 03 Avril 2000 03:05:54 GMT

Bonjour à tous... Nous espérons que tout va bien pour vous et que vous êtes contents.

Cher utilisateur de Hotmail, en raison d'un accroissement soudain du nombre d'utilisateurs de nos services, il nous est apparu que nos capacités d'hébergements vont être dépassées. De ce fait, toutes les personnes qui n'auront pas reçus ce message (avec le texte initial en objet) dans le mois qui suit la date indiquée, seront supprimées de nos serveurs. S'il vous plait, veuillez re-expédier ce message afin que nous puissions vérifier que vous utilisez toujours votre compte Hotmail.

ATTENTION ATTENTION, Hotmail est surchargé et nous devons faire de la place, pour ce faire, nous voudrions savoir quels utilisateurs utilisent toujours leurs comptes Hotmail. Si vous utilisez encore votre compte, veuillez transférer ce message à tous vos contacts. Si vous ne transférez pas ce message, nous détruirons votre compte.

Mr. Jon Henerd
Hotmail Admin. Dept.

Bonjour à tous,
Je vous sollicite car une petite fille de 9 mois doit être sauvée.
Noélie est atteinte d'une leucémie rare.
Le seul moyen pour que cette petite ne décède pas dans moins de 2 mois
;c'est que vous tous vous vous monopolisiez pour trouver un donneur compatible.Ce donneur doit être un homme de moins de 40 ans avec un groupe sanguin A Négatif.
Je vous demande donc de bien vouloir communiquer à un maximum de gens cette information.D'avance merci à tous .

les personnes à contacter :
MME PATRICIA TANCE AU 02 32 xx xx xx
EFS de BOIS GUILLAUME AU 02 35 xx xx xx

