



Profession : chasseur de hoax

Guillaume, cofondateur du site Hoaxbuster (www.hoaxbuster.com) chasse sans relâche les hoax depuis mars 2000. Il répond à nos questions :

Comment est né Hoaxbuster, et comment fonctionnez-vous ?

Nous en avons assez de recevoir des e-mails bidons envoyés par nos amis. Comme les gens ont très peu de recul par rapport à ce qu'ils reçoivent et que les hoax sont faciles à démonter, nous avons créé cette base de données francophone. Après réception des e-mails envoyés par les internautes, nous vérifions les numéros de téléphone et adresses e-mail, et les informations avec les organismes cités. Ensuite nous publions nos conclusions.

Le phénomène est-il en expansion ?

Oui. Simplement parce qu'aucun hoax n'a de date de péremption. Les anciens réapparaissent régulièrement, s'ajoutant aux nouveaux. Quant à la diffusion, elle est assurée par un nombre toujours croissant d'internautes. Bon nombre de hoax sont réactivés en toute bonne foi par les internautes eux-mêmes.[...]

Certains hoax ont-ils eu une incidence dramatique ?

Plusieurs cas d'appels à témoin un peu précipités ont été lancés en ligne après des fugues d'adolescentes. Hélas, ils continuent à être diffusés plusieurs années après alors que dans certains cas, les fugueuses étaient revenues à leur domicile. Résultat, ce genre d'affaire empoisonne la vie des intéressées.

Quel conseil donneriez-vous aux internautes ?

Il est utile de vérifier sur Hoaxbuster si le courriel qu'on s'apprête à faire suivre n'est pas un hoax. C'est en général le cas.

Source : Micro Hebdo n°395, Novembre 2005



Tout savoir sur les Hoax

L'équipe de *Commentcamarche.net* a mené l'enquête et nous explique :

Définitions :

- *piège, canular, rumeur* en anglais
- Le but du hoax est d'être diffusé le plus largement possible en dupant le plus grand nombre d'internautes. Ce sont, en effet, ces derniers, croyant aider autrui ou "servir une bonne cause", qui le propagent .

Les conséquences :

Les hoax peuvent avoir de nombreuses conséquences :

- La perte de crédibilité des informations diffusées par mail. Comment continuer à se fier à un média diffusant des informations visant à tromper ?
- La désinformation des personnes qui vont croire au hoax, qui vont donc diffuser le hoax et la rumeur qui va avec.
- Le remplissage des boîtes mails.
- L'engorgement du réseau au même titre que le pourriel (spam) avec du trafic inutile.
- La circulation de rumeurs totalement fausses sur une personne, une société, une association, ... Que penseriez-vous si vous étiez le sujet du hoax ?

Lutter contre les hoax :

Il est assez facile de lutter contre ces hoax.

Quand vous recevez un mail demandant à être diffusé largement il suffit de se renseigner sur Hoaxbuster (<http://www.hoaxbuster.com/>) ou HoaxKiller (<http://www.hoaxkiller.fr/>) pour savoir si ce n'est pas un hoax.

Pour cela faites une recherche sur une caractéristique du mail (une partie significative du mail, nom d'une personne, d'une entreprise ou d'une association). Si le mail apparaît dans le résultat de la recherche en qualité de hoax, il ne faut surtout pas le transférer !

De manière générale, ne transférez aucun mail largement sans être sûr de sa véracité ! Cela fait partie des bons réflexes de l'internaute !

Un mail reçu dans sa boîte mail et qui demande explicitement à le "faire suivre" en masse a toutes les chances d'être un hoax.

N'oubliez pas qu'un Hoax est un canular que certains s'amusent à faire tourner dans le simple but de surcharger le réseau. Ils jouent sur la crédulité de l'internaute, ne faites pas suivre le message, même s'il concerne quelque chose qui vous semble à diffuser de toute urgence (nouvelles maladies, virus informatique, ...). D'autres médias s'y prêteront.

Source : *Commentcamarche.net*, Août 2006